

MUSEGGPARKING

Willkommen zur Medienorientierung

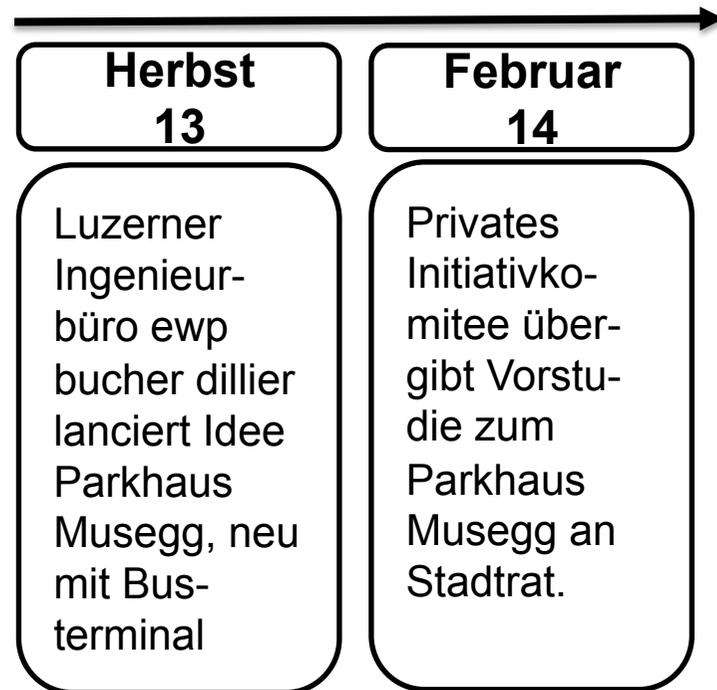
3. März 2015

MUSEGGPARKING

Ausgangslage

Fritz Studer, Präsident Initiativkomitee

Blick zurück 1



Private Initiative für Luzern

- Persönlichkeiten aus der Luzerner Wirtschaft (Firmen, Organisationen, Privatpersonen)

Hauptmotivationen:

- Beitrag zur Lösung Carparkierung am Schwanenplatz
- Anlass für Aufwertung und Attraktivierung Luzerner Innenstadt als Marktplatz und Begegnungsort



© Emmanuel Ammon, Aura/Luzern Tourismus

Blick zurück ₂



**April/ Mai
14**

Austausch mit Parteien und Interessengruppen bringt Ergänzungen in der Vorstudie.

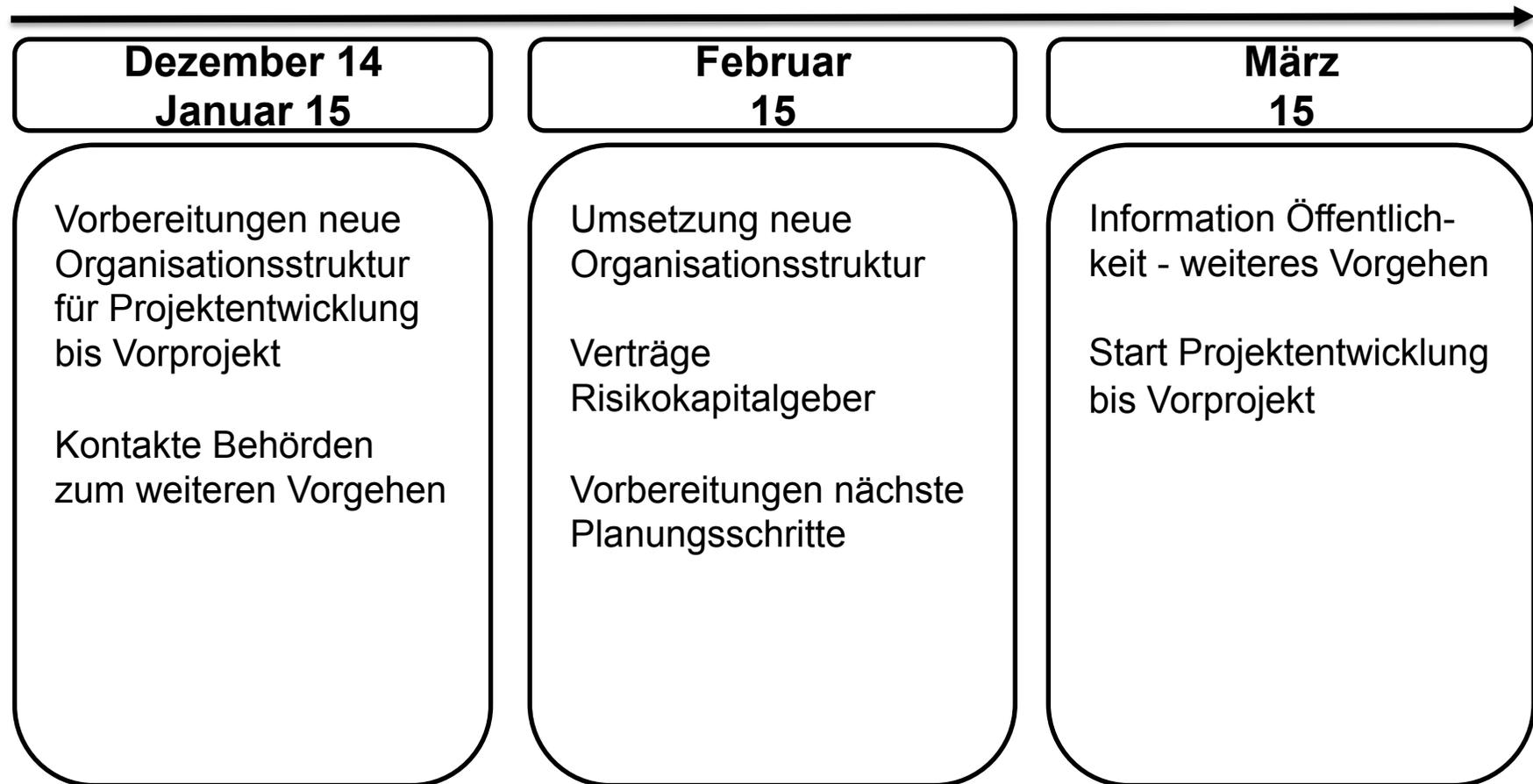
**Juli
14**

Stadtrat entscheidet, die weitere Planung für das Parkhaus Musegg zu unterstützen.

**Okt-Dez
14**

Kontakte Risikokapitalgeber

Stand heute



Private Trägerschaft

März 2015: Gründung Musegg Parking AG

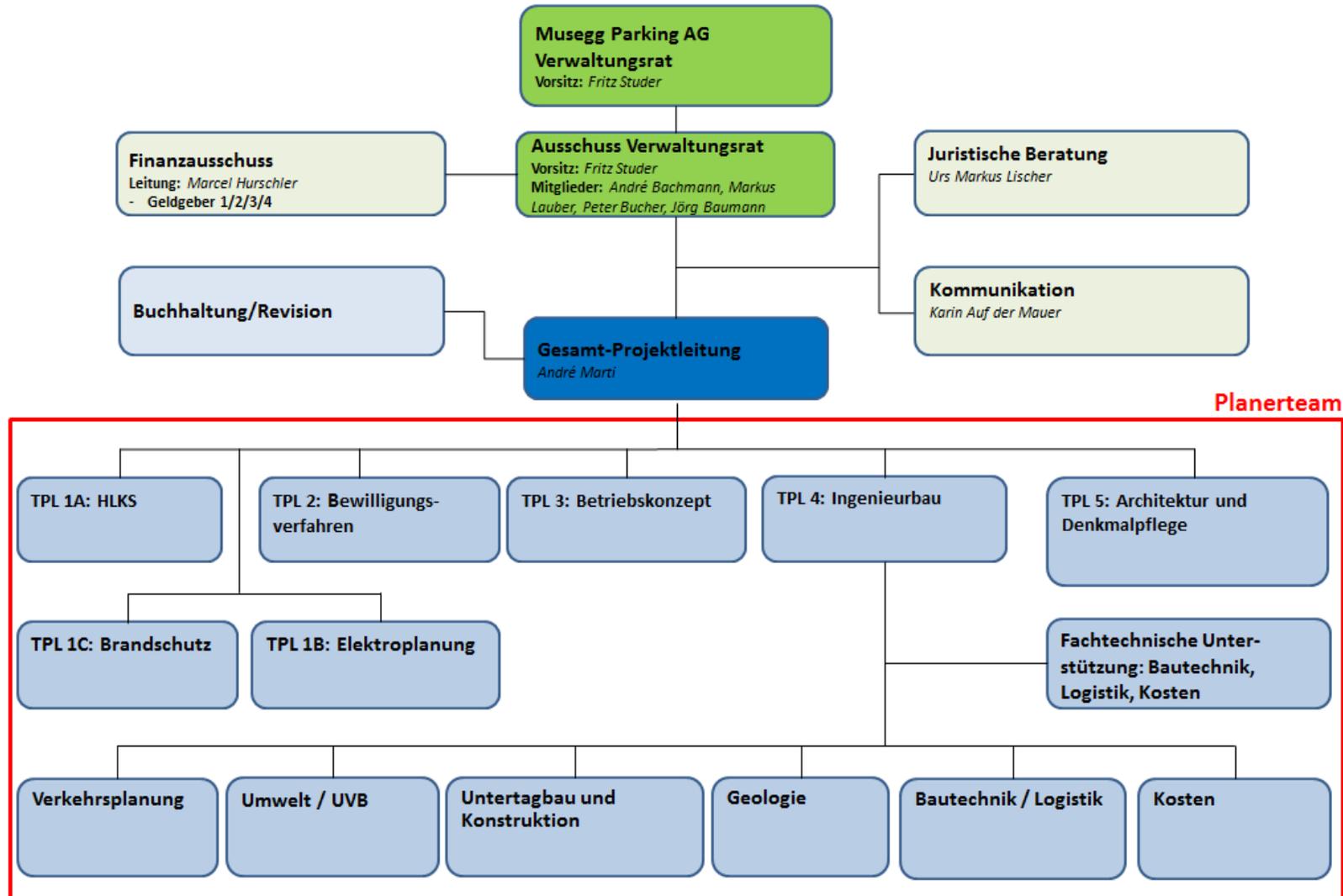
Aktienkapital: 100'000 CHF gezeichnet in gleichen Teilen durch

- Fritz Studer, ehem. CEO und VRP LUKB, Luzern
- Cityvereinigung, André Bachmann, Vorstandsmitglied; Luzern
- Peter Bucher, dipl. Bauing. ETH/SIA, ehem. Grosstadtrat Luzern
- Marcel Hurschler, Mitglied Geschäftsleitung LUKB, Sempach
- Dr. Thomas Ineichen, Anwalt und Notar, ehem. VR Löwencenter, Luzern
- Markus Lauber, Vors. Geschäftleitung Messe Luzern, Luzern
- Ernst Weber, ehem. Leiter Migros Zentralschweiz, St. Niklausen/Luzern
- Bucherer AG, Luzern, vertr. durch Jörg Baumann, Direktor
- Luzern Hotels, vertr. Arno Affolter, Direktor Hotel Wilden Mann
- Karin Auf der Maur-Reichmuth, Kommunikationsunternehmerin, Luzern

Verwaltungsrat: Alle Gründungsaktionäre

Verwaltungsratspräsident: Fritz Studer, Luzern

Organisation



Risiko für öffentliche Hand?

Musegg Parking AG verfügt über das nötige Kapital zur Projektentwicklung bis Volksabstimmung

Private Firmen zeichneten total 1.8 Mio CHF an Risikokapital

Die öffentliche Hand trägt kein Risiko

Umzonung und Ausgestaltung Baurecht liegen bei Stadt

Kein Denkverbot

Volksmotion 236 „Für den Luft- und Lebensraum in den betroffenen Quartieren! Für die Museggmauer! Gegen das Parkhaus Musegg“

Annahme wäre voreiliger Entscheid

- ohne vertiefte Kenntnis von Fakten, die aber erst das Vorprojekt bringen kann
- Car-Parkierungssituation Innenstadt bliebe weiterhin ohne nachhaltigen Lösungsansätze
- Luzerner Bevölkerung würde vom Entscheid ausgeschlossen

An die Arbeit

Im Auftrag der Musegg Parking AG wird André Marti als Projektleiter die Planung bis zur Volksabstimmung koordinieren und begleiten.

André Marti

Dipl. Architekt ETH

MAS Wirtschaftsingenieur

- 99-02 Architekt und Projektleiter
- 02-06 Bauökonom, Büro für Bauökonomie, Luzern
- 06-15 Projektleitung, Key Account Management, Wirtschaftsförderung Luzern
- 15- Selbständiger Unternehmer
(Projektentwicklung, Projektleitung, Unternehmensberatung)

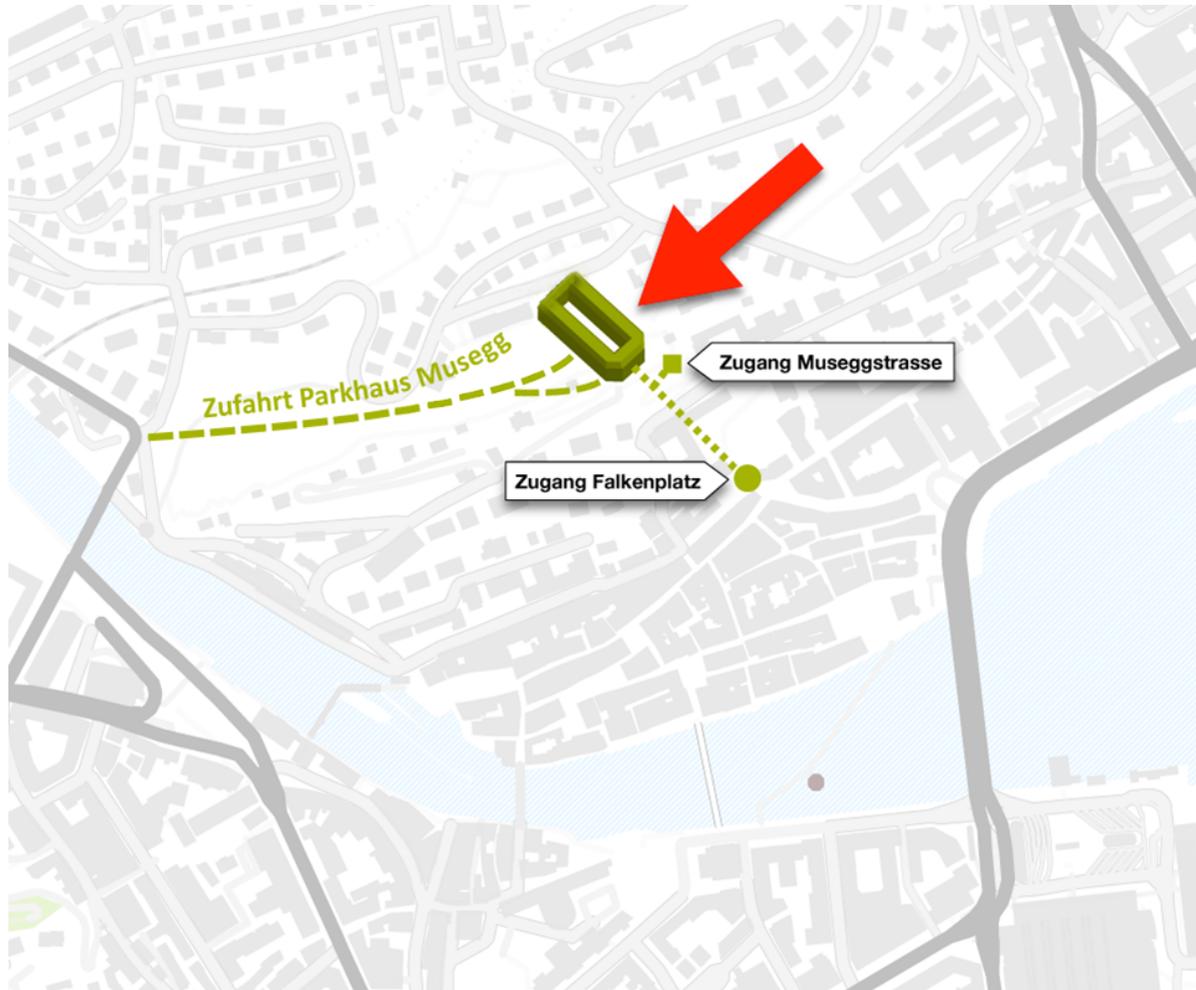


MUSEGGPARKING

Weiteres Vorgehen

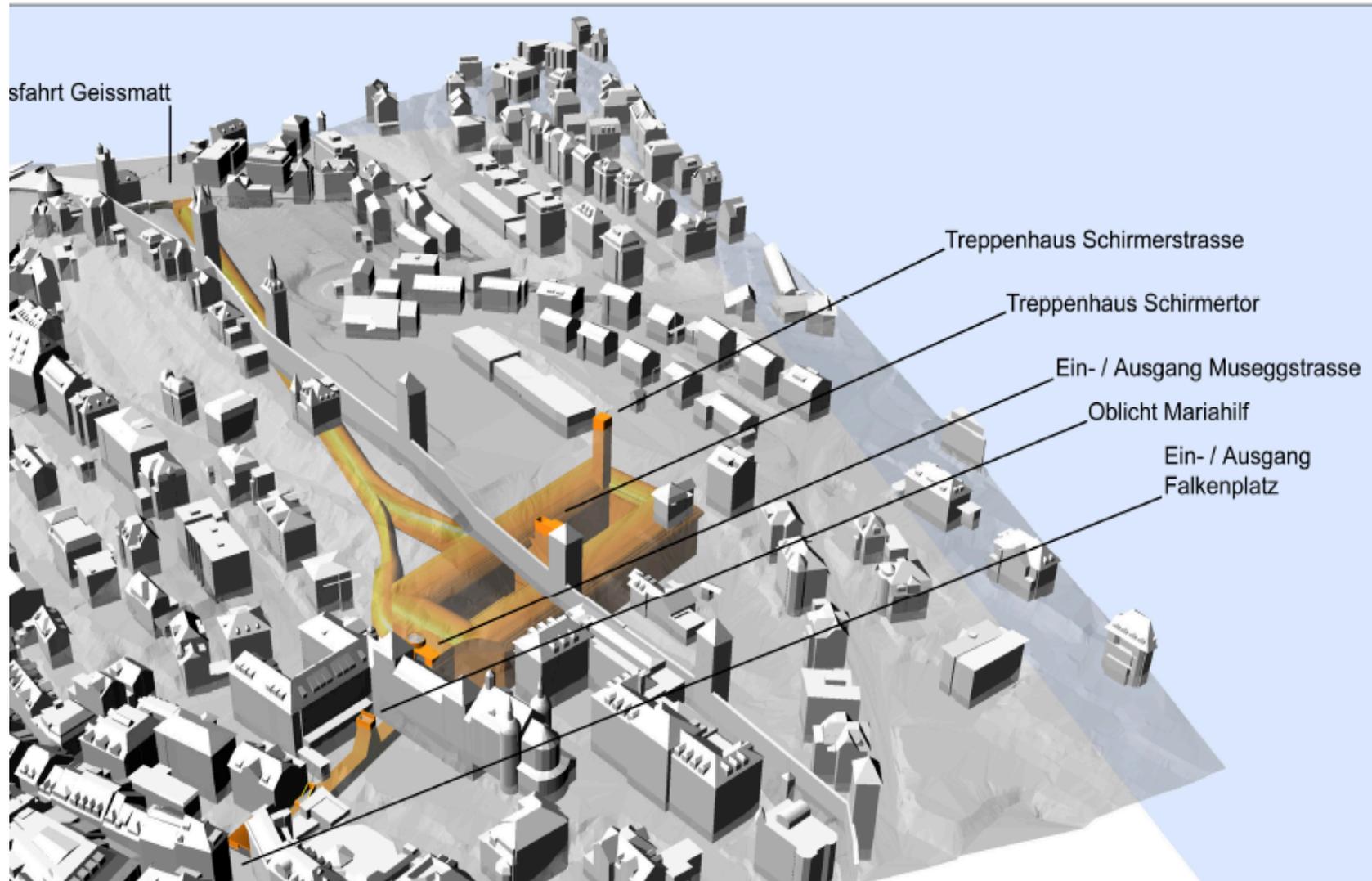
André Marti, Projektleiter

Das Projekt



- 36 Carparkplätze ebenerdig (Erhöhung der Car-PP denkbar)
- 700 PW-Parkplätze auf vier weiteren Etagen
- Erschliessung direkt ab Autobahnan-schluss A2 Luzern Zentrum und Obergrundstrasse / Hirschengraben via Geissmattbrücke

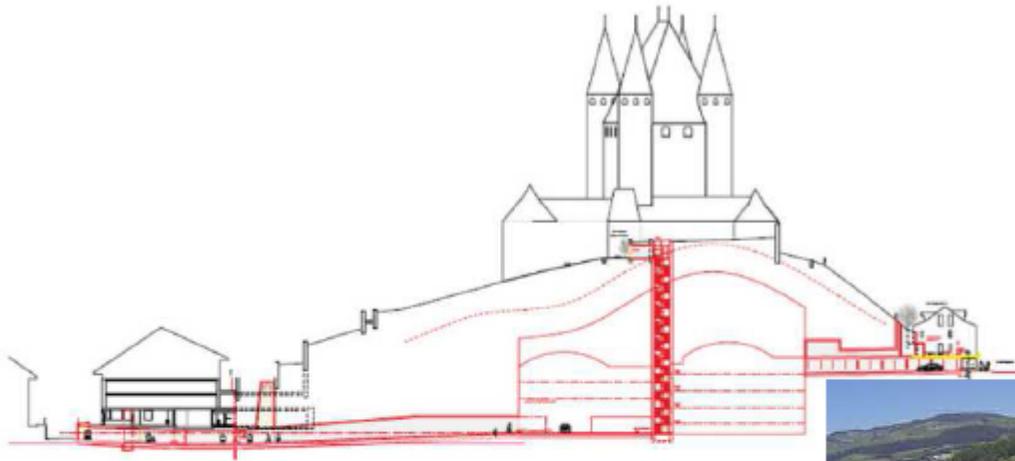
Lage



Erweiterung zu prüfen



Beispiel Schlossberg Thun



Kostenschätzung (bisher)

Installationen und Wasserhaltung	CHF	18 Mio.
Baugrubensicherung und Erdbau übertag	CHF	2 Mio.
Ausbruch und Sicherung untertag	CHF	33 Mio.
Abdichtungen und Injektionen	CHF	7 Mio.
Beton-/ Stahlbetonarbeiten	CHF	52 Mio.
Fahrbahnbau und Belagsarbeiten	CHF	4 Mio.
Ausstattung und Einrichtungen	CHF	6 Mio.
Total	CHF	122 Mio.
Landerwerb, Verfahren, Honorare, Nebenkosten	CHF	17 Mio.
Total brutto	CHF	139 Mio.
Mehrwertsteuer ca.	CHF	11 Mio.
Total netto	CHF	150 Mio.

Das Vorprojekt

Wird aufzeigen und beweisen:

- den positiven Beitrag zur Gesamtverkehrssituation und zur Innenstadt-Aufwertung
- die Ermöglichung des Car-freien Schwanenplatzes
- die Machbarkeit innerhalb der raum- und verkehrspolitischen Rahmenbedingungen von Stadt/Kanton
- die Umweltverträglichkeit
- dass der Bau im Musegghügel technisch realisierbar ist
- dass das Projekt privat finanzierbar ist

Das Vorprojekt

und berücksichtigt die Anliegen von:

- Stadtentwicklung
- Denkmalpflege
- Anwohner und näheres Umfeld
- ÖV, MIV, Langsamverkehr
- Detailhandel und Gewerbe in der Innenstadt
- Tourismusbranche und Reiseveranstalter

Der Weg zum Vorprojekt



Verkehr
Geologie

Untertagebau
Haustechnik
Umweltverträglichkeit

Cartourismus
Detailhandel
Anwohner

Betriebskonzept

Umzonung und
Vergabe eines
Baurechtes

Denkmalpflege
Städtebau

Gestalterisches Konzept

Finanzierungskonzept

Zeithorizont

2015/16	Entwicklung Vorprojekt / UVB Start politischer Prozess (Volksmotion, Zonenplanänderung, Baurecht)
2016	Politische Entscheide (Zonenplanänderung, Baurecht) Volksabstimmung
2017	Erarbeitung Bauprojekt / UVB
2018	Baubewilligung / Ausschreibung / Vergabe der Arbeiten Vorbereitungsarbeiten und Baubeginn
2021/2022	Fertigstellung, Inbetriebnahme

Bleiben wir im Gespräch

- Austausch pflegen
- Mitwirkungsprozesse sicherstellen
- trag- und machbare Lösungen bringen

MUSEGGPARKING

Cartourismus und Uhrenbranche
Guido Zumbühl, CEO Bucherer AG

Weshalb engagiert sich Bucherer

Ur-Luzerner Unternehmen: Seit 1888 am Schwanenplatz

- Luzern - Firmensitz und unser grösstes Geschäft
- Rund 600 Mitarbeitende in Luzern (+50 seit 2012)
- Wir bilden jährlich rund 30 Lernende aus
- Uhrenbranche = bedeutender Steuerzahler
- Namhaftes Engagement für Kultur, Tourismus, Sport
- Beteiligung CHF 500'000 am Vorprojekt Musegg Parking & aktives Engagement für neues Carregime

Bucherer engagiert sich für die Entwicklung der Heimatstadt

Erwartungen an Musegg Parking

Wir erwarten langfristig eine umfassende Lösung der Parkprobleme am Schwanenplatz.

Bedingungen:

1. Genügend Halteplätze für Ein-/Aussteigen der Gäste
2. Genügend Car-Parkplätze zu konkurrenzfähigen Tarifen
3. Attraktive Gestaltung der Begrüssungszone für Gäste

Bedeutung der Geschäfte am Schwanenplatz

Wichtig für die ganze Stadt Luzern

1. Bruttowertschöpfung Gruppentourismus in der Region Luzern CHF 300 – 350 Mio jährlich
2. Steuererträge nur Uhrengeschäfte: Total CHF 20-30 Mio.
3. Höchste Wertschöpfung pro Arbeitsplatz
4. Luzern hat weltweit Spitzenplatz: Sorge tragen!

MUSEGGPARKING

Qualität im Markplatz Luzern

André Bachmann, City Vereinigung

Die Innenstadt aufwerten

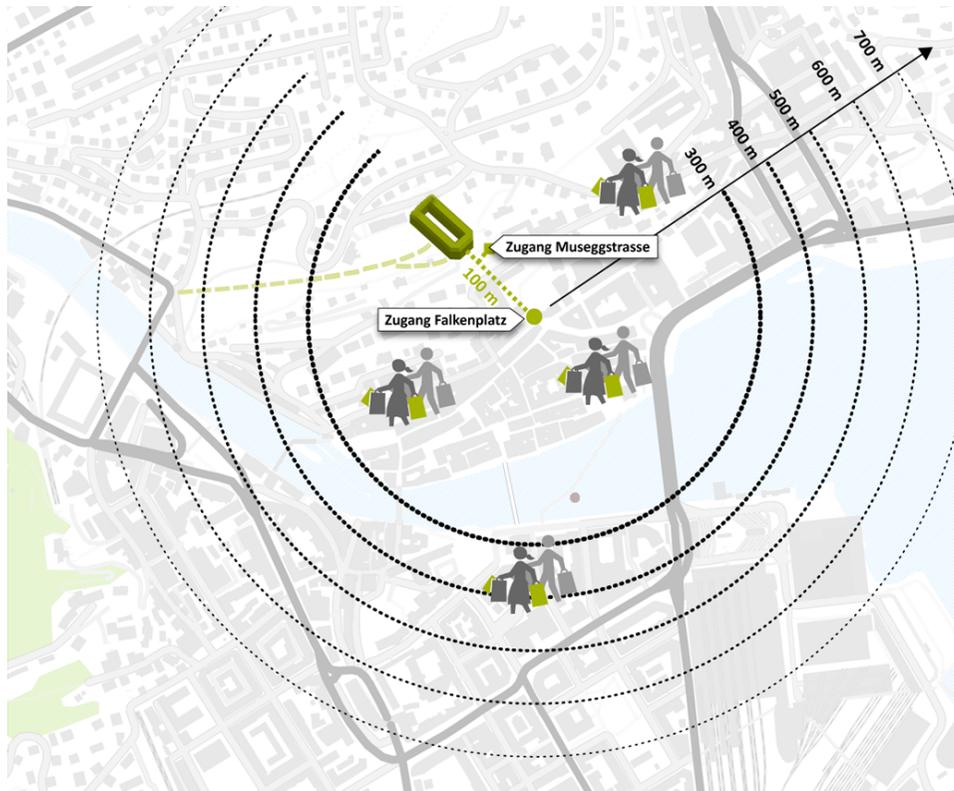
Die Innenstadt mitsamt öffentlichen Räumen ist DER Standortvorteil gegenüber künstlich erstellten Shoppingwelten

- Fördern und attraktivieren wir die Innenstadt als Zentrum für Erlebnisse, Emotionen und Begegnungen als Auftrag.
- Stärken wir die Geschäfte für ihren Beitrag zum Einkaufserlebnis in einem pulsierenden Original.
- Investieren wir in die Qualität und Einzigartigkeit des Lebens- und Einkaufsortes Stadt Luzern.

Attraktiv ist, was Bedürfnis entspricht

Die Cityvereinigung Luzern engagiert sich für das Musegg Parking damit Stadtraum und Infrastruktur für das veränderte Freizeit- und Sozialverhalten von Bewohnern und Gästen geschaffen werden kann.

Kurze Wege sind Bedürfnis



Gesellschaftl. Entwicklungen:

- alternde Bevölkerung
- verändertes Mobilitätsverhalten
- wachsender Anteil Singles und damit verbundener Wandel im Freizeit- und Konsumverhalten
- ...

Andere machen es uns vor.

Viktualienmarkt, München



Plätze sind Treffpunkte

Umgestaltung mit Begegnungszone: Bullingerplatz, Zürich



Bullingerplatz, November 2008



Bullingerplatz, Oktober 2012: Begegnungszone Tempo 20

Die Kunden verweilen länger

Umgestaltung Rennweg, Zürich



Auch Luzern hat Erfahrung

Mühlenplatz, Luzern



© Elge Kenneweg/Luzern Tourismus

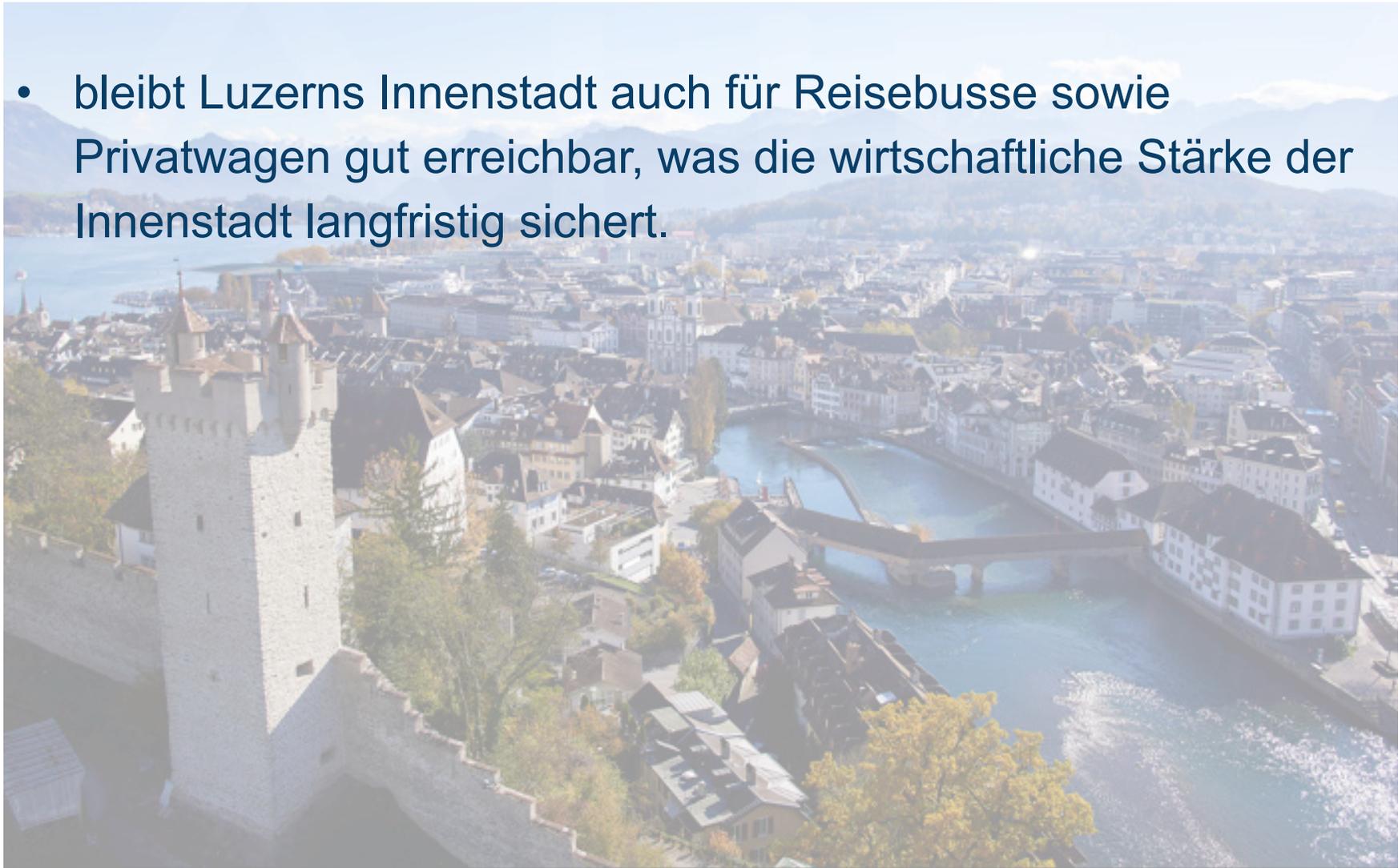
MUSEGGPARKING

Gründe für den nächsten Schritt

Markus Lauber, Vizepräsident

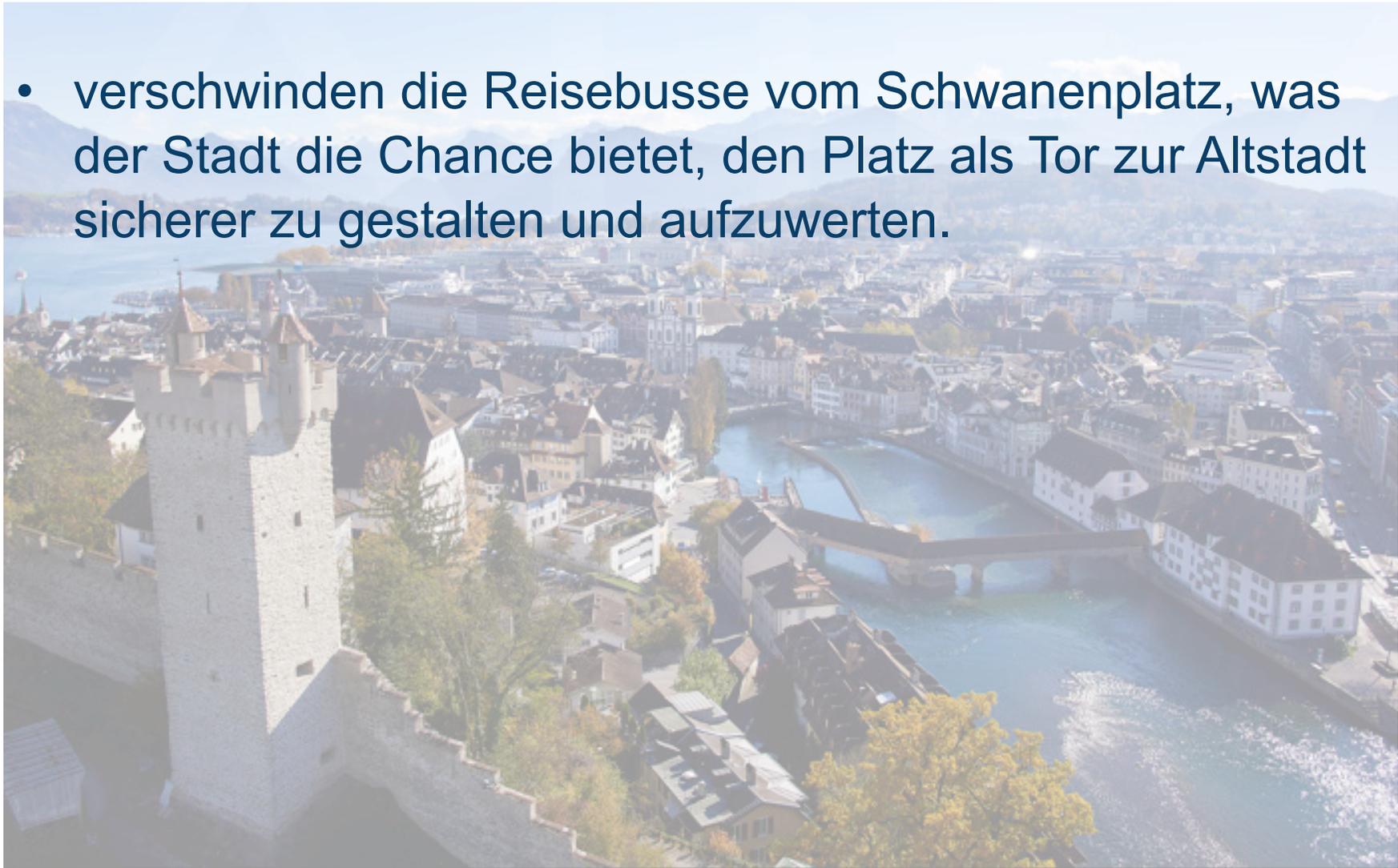
Mit dem Musegg Parking...

- bleibt Luzerns Innenstadt auch für Reisebusse sowie Privatwagen gut erreichbar, was die wirtschaftliche Stärke der Innenstadt langfristig sichert.



Mit dem Musegg Parking...

- verschwinden die Reisebusse vom Schwanenplatz, was der Stadt die Chance bietet, den Platz als Tor zur Altstadt sicherer zu gestalten und aufzuwerten.



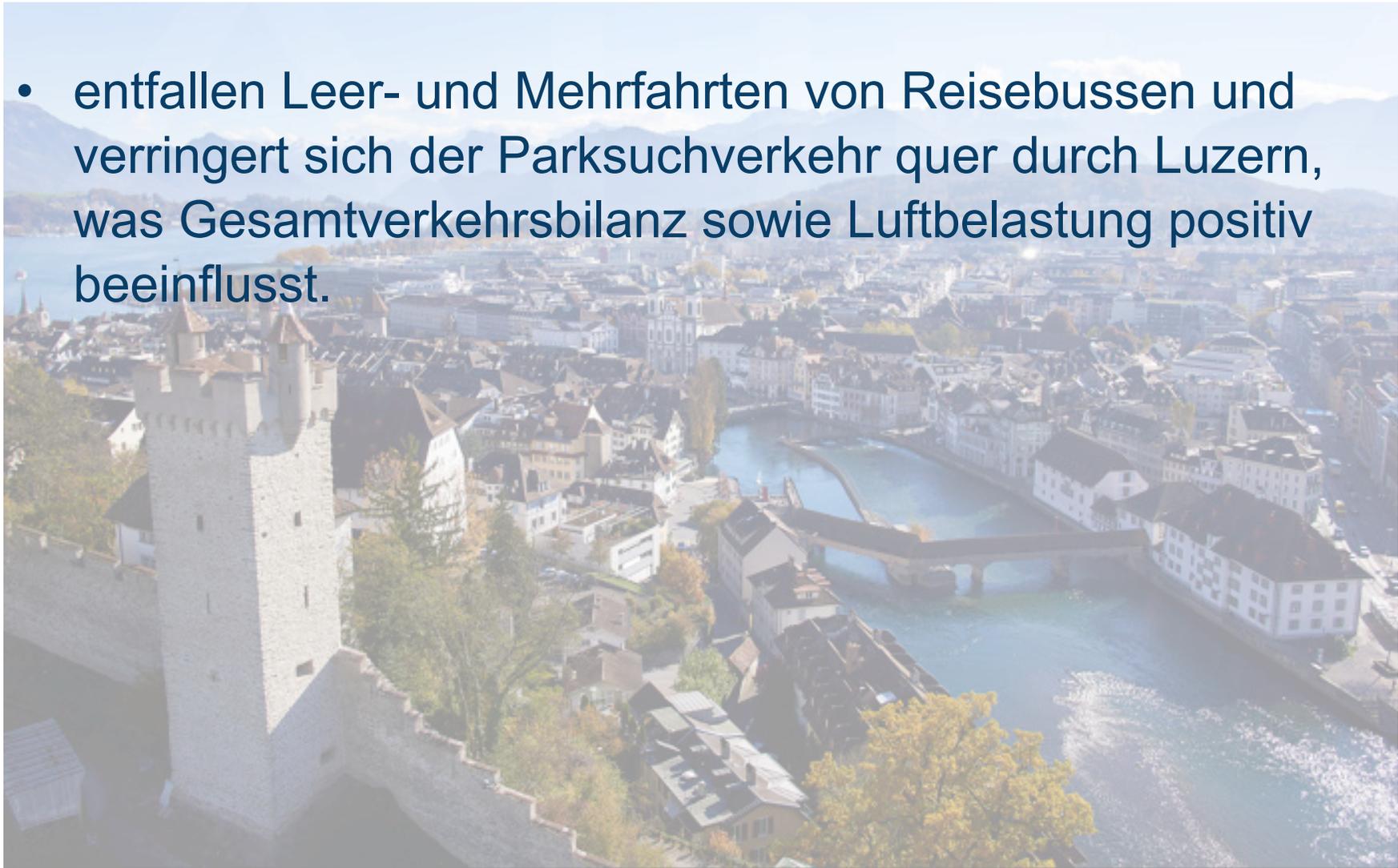
Mit dem Musegg Parking...

- können Stadtbehörden die beschlossene Mobilitätsstrategie weiter umsetzen und Massnahmen planen, mit welchen Räume der Innenstadt aufgewertet werden können.



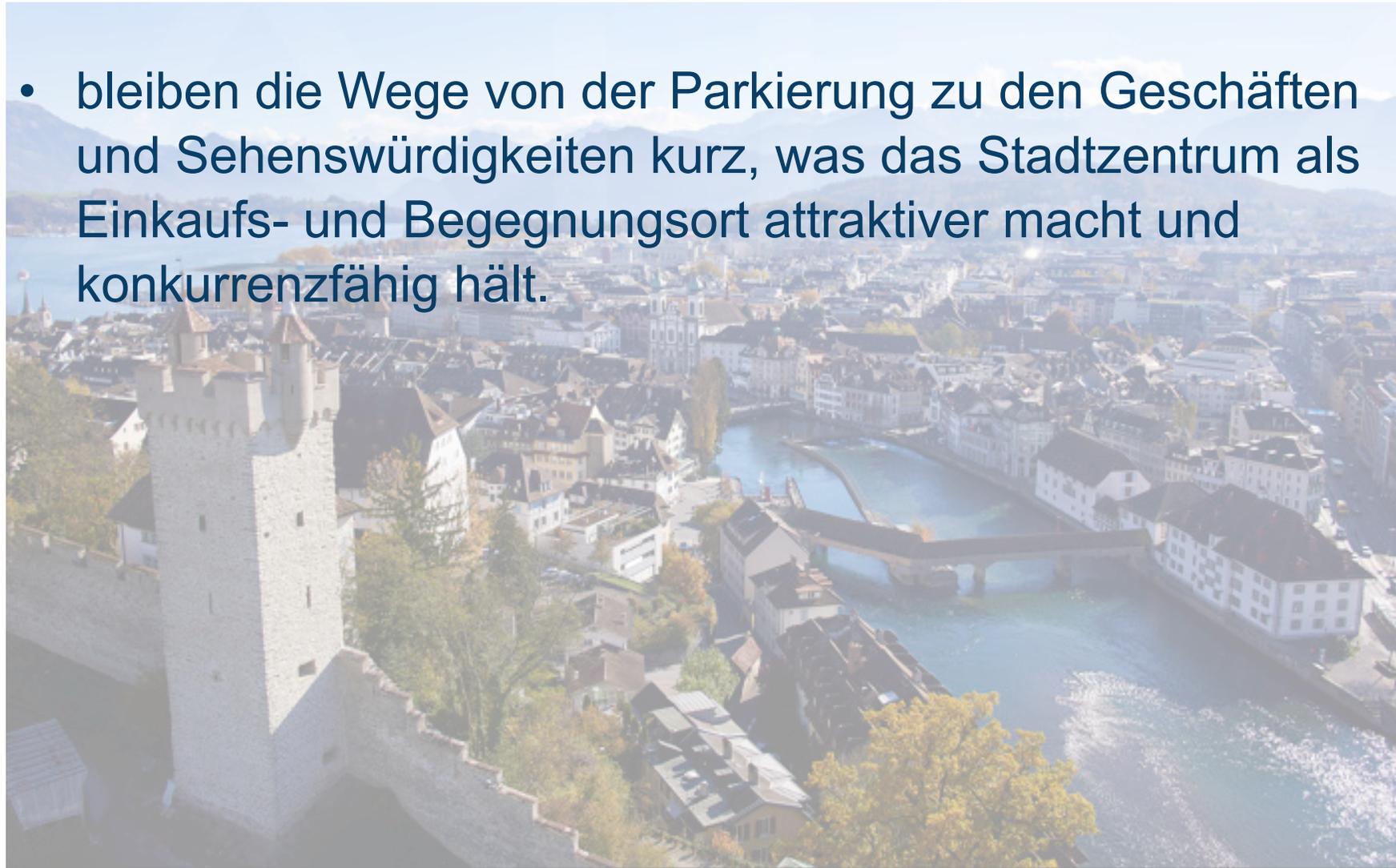
Mit dem Musegg Parking...

- entfallen Leer- und Mehrfahrten von Reisebussen und verringert sich der Parksuchverkehr quer durch Luzern, was Gesamtverkehrsbilanz sowie Luftbelastung positiv beeinflusst.



Mit dem Musegg Parking...

- bleiben die Wege von der Parkierung zu den Geschäften und Sehenswürdigkeiten kurz, was das Stadtzentrum als Einkaufs- und Begegnungsort attraktiver macht und konkurrenzfähig hält.



Fazit: Das Musegg Parking...

- Ist Beitrag zur Aufwertung von Stadträumen (Schwanenplatz und andere)
- ist Beitrag zur Konkurrenzfähigkeit der Einkaufsstadt Luzern
- ist kompatibel mit Mobilitätsstrategie Stadt Luzern und Agglomerationsprogramm Kanton
- ist privat finanzierte Stadtentwicklung

Fragen



© Emmanuel Ammon, Aura/Luzern Tourismus